



*Jade* ITALIA

*Jade* ITALIA  
**Confederazione Italiana delle Junior Enterprise**

## **MEDIA KIT - Informazioni sulle Junior Enterprise**

JADE Italia – Confederazione delle Junior Enterprise Italiane

Sede legale: via Sarfatti 25, 20136 Milano – Sede amministrativa : Via Tarino 7, sc/B- 10124 Torino

[www.jadeitalia.org](http://www.jadeitalia.org) - [info@jadeitalia.org](mailto:info@jadeitalia.org) - +39 346.57.57.421 - +39 340.052.97.97

P.IVA : IT 04986920967



*“Scambiare vedute con gli studenti che lavorano nelle Junior Enterprise è sempre illuminante, perché si rimane positivamente impressionati dall’entusiasmo, l’innovazione e la creatività che queste attività aiutano a sbloccare nei giovani. Vorrei quindi evidenziare il ruolo giocato da organizzazioni come JADE, e l’importanza delle Junior Enterprise in quanto strumenti di apprendimento, nonché ponti tra l’università ed il mondo del lavoro (...) Promuovere lo spirito imprenditoriale dei giovani attraverso l’istruzione e l’esperienza pratica è e sarà nei prossimi anni una delle principali priorità dell’Unione Europea.”* (José Manuel Barroso, Presidente della **Commissione Europea**, 2008)



*“Nell’insegnamento dell’imprenditorialità è particolarmente importante la componente del “learning by doing”. JADE ne è un esempio molto concreto e sta costruendo ponti tra due sponde: da una parte il mondo dell’istruzione e della formazione, dall’altra il mondo del lavoro e delle imprese”.*  
(Romano Prodi, Presidente della **Commissione Europea**, 2003)



*“Partecipare alle attività di JADE insegna ai giovani come lavorare in team, parlare in pubblico, organizzare progetti e formare e motivare altre persone. Molte di queste abilità non sono insegnate bene, se non del tutto, nelle scuole e nelle università. In JADE (...) gli insegnamenti degli studenti motivano altri studenti attraverso l’amicizia e il contagio d’entusiasmo, molto meglio di quanto non possano fare nelle scuole convenzionali i professori che, ancorché brillanti, risultano teorici e spesso distanti dai giovani”.* (Wallace R. Baker, Baker & McKenzie, 2008)



*“Le nostre conferenze in giro per l’Europa hanno beneficiato sia del supporto molto professionale delle Junior Enterprise locali, sia dei loro input molto sfidanti, che rappresentano la voce dei futuri leader del settore. Il vero valore del network JADE non è soltanto l’opportunità unica di accedere ad un ampio spettro di settori economici per i junior entrepreneur con esperienza, interesse e opinioni; il vero valore sono i giovani leader (...) che insieme daranno forma al futuro economico d’Europa.”*  
(Steve Price, Direttore Esecutivo dell’**Istituto Europeo di Leadership Industriale**, 2008).



*“Per il futuro delle prossime generazioni c’è davvero bisogno di costruire un’Europa più imprenditoriale. A questo proposito JADE fa un eccellente lavoro, offrendo agli studenti la possibilità di acquisire esperienza come imprenditori. Ecco perché Eurochambres supporta e promuove la loro iniziativa”.*  
(Armando Abruzzini, Segretario Generale di **Eurochambres**, 2008)

### **Le Junior Enterprise**

JADE Italia è il network italiano delle Junior Enterprise: piccole e medie imprese senza scopo di lucro, interamente composte e gestite da studenti universitari.

### **La Mission delle Junior Enterprise**

L'obiettivo delle Junior Enterprise è promuovere l'imprenditorialità negli studenti attraverso la formazione sul campo dei propri membri - junior entrepreneur - per colmare il divario formativo tra università e mondo dell'impresa.

### **I Valori delle Junior Enterprise**

JADE è un movimento europeo, apolitico, apartitico, aconfessionale e non-profit. I valori che animano le Junior Enterprise sono: spirito imprenditoriale, sviluppo della persona, coinvolgimento attivo, professionalità e impegno, responsabilità sociale, scambio interculturale, apertura mentale. Il metodo formativo delle Junior Enterprise si basa sul *learning by doing*, "imparare facendo", sul lavoro in gruppo e sulla responsabilizzazione e valorizzazione del singolo. I junior entrepreneur sono nello stesso tempo imprenditori, innovatori, consulenti e studenti.

### **Le Junior Enterprise in numeri**

JE.Net, il movimento mondiale delle Junior Enterprise, coinvolge più di 40.000 studenti universitari in quasi 1.000 Junior Enterprise, diffuse soprattutto in Europa e in Brasile. In Europa JADE - la Confederazione Europea delle Junior Enterprise - è presente in 15 nazioni, conta 20.000 junior entrepreneur e 280 Junior Enterprise, per un fatturato complessivo di più di 16 milioni di euro (dato 2010).

In Italia il network comprende circa 200 junior entrepreneur e presidia il territorio con 7 diverse Junior Enterprise. Si stima che oggi il bacino di studenti italiani in contatto diretto con una Junior Enterprise sia di circa 300.000.

### **Formazione, la migliore retribuzione**

Le Junior Enterprise sono vere e proprie imprese senza scopo di lucro, nella forma statutaria di associazioni non profit. Come ogni azienda hanno una partita iva e si finanziano autonomamente, svolgendo progetti retribuiti dai clienti. Tuttavia i junior entrepreneur non ricevono compensi per il proprio lavoro e tutti gli utili sono reinvestiti nell'associazione e nella formazione dei junior entrepreneur. Ecco perché le Junior Enterprise garantiscono ai propri clienti l'affidabilità di studenti altamente formati e motivati a prezzi estremamente competitivi.

### Che cosa si fa nelle Junior Enterprise?

I junior entrepreneur sono studenti universitari che fondano e gestiscono vere imprese svolgendo progetti per clienti reali. Ogni Junior Enterprise ha le proprie specializzazioni: spesso si tratta di consulenza in uno specifico ambito di studi, ma non esiste un limite al tipo di servizi che una Junior Enterprise può offrire. Gli studenti concretizzano così ciò che apprendono sui libri per andare oltre le nozioni teoriche, sviluppando in sé anche le competenze sociali richieste dal mondo del lavoro: il lavoro in team, il project management, la relazione con un cliente, il public speaking, la partecipazione a progetti internazionali, fino alla gestione di gruppi di persone in un'azienda o un'organizzazione. Conclusi gli studi i junior entrepreneur possono vantare concrete esperienze imprenditoriali, di management e lavoro nel proprio campo di studi: un'esperienza di formazione professionale e sviluppo umano più forte di qualunque master o stage!

### Impatti sociali delle Junior Enterprise

Proponendo agli studenti universitari un'occasione di sviluppo personale unica in Italia e un'esperienza concreta complementare all'educazione formale, le Junior Enterprise colmano il divario formativo tra università e mondo dell'impresa e promuovono lo spirito imprenditoriale negli studenti. Le Junior Enterprise hanno i seguenti impatti positivi sulla nostra società:

- *Spinta all'Imprenditoria*: il 21% dei junior entrepreneur europei apre un'azienda nel giro di 3 anni dalla laurea (a fronte di una media europea del 4-8%). Fornendo agli studenti formazione specifica all'imprenditorialità JADE contribuisce ad aumentare il numero di nuove aziende: ciò comporta un arricchimento per la società in termini di innovazione ed occupazione.
- *Crescita delle prospettive occupazionali*: in un mercato del lavoro sempre più competitivo che richiede ai giovani neolaureati di avere già un background di esperienze lavorative, è provato che la partecipazione ad una Junior Enterprise accresce le prospettive occupazionali di uno studente. Più del 60% dei junior entrepreneur europei infatti trova lavoro prima ancora di terminare gli studi. Inoltre i junior entrepreneur iniziano e sviluppano la propria carriera meglio dei coetanei senza l'esperienza in Junior Enterprise.

### Storia delle Junior Enterprise

Il movimento delle Junior Enterprise nasce a Parigi nel 1967, con l'apertura della prima junior enterprise presso la prestigiosa Università ESSEC. Il fenomeno si diffonde in brevissimo tempo, tanto che nel 1969 nasce la prima confederazione nazionale delle Junior Enterprise. Negli anni '80 il modello si consolida e inizia a sconfinare dalla Francia nelle altre nazioni del mondo: in tutta Europa e nel Brasile, dove oggi il movimento registra una grande crescita. Nel 1988 le Junior Enterprise sbarcano anche in Italia, con la nascita di JEME Bocconi. Nel 1992 tutte le Junior Enterprise europee si confederano in JADE, l'organizzazione ombrello internazionale con i suoi quartieri generali a Bruxelles. Nel 2004 nasce JE.Net, il network mondiale delle Junior Enterprise, grazie ad un accordo tra JADE e Brasil Junior, le principali confederazioni internazionali.

## Riconoscimenti delle Junior Enterprise

Le Junior Enterprise sono citate nella Strategia Governativa europea 2000-2010 in quanto esempio di migliore prassi nel campo dell'educazione concreta e dello sviluppo, mentre *"facilitare lo sviluppo delle Junior Enterprise"* rientra nelle priorità chiave per l'Educazione nell'attuale Strategia Governativa EU2010-2020. JADE - la Confederazione Europea delle Junior Enterprise è citata come esempio di successo di organizzazione intermediaria tra università e business nell'*Agenda di Oslo per l'Educazione all'Imprenditorialità*.

JADE è parte della commissione direttiva presso il *Comitato della Gioventù per l'Educazione Superiore* dell'UNESCO; inoltre è stakeholder consultant sia per la *Banca Mondiale*, sia per il *Forum Economico Mondiale*, sia per *L'Unione Europea*; infine si trova in stretta relazione con la *Commissione Europea*. JADE ha sviluppato partnership strategiche con *BusinessEurope*, Programma *"Youth in Action"* e *Eurochambres* (associazione di più di 1200 camere di commercio e industrie europee).

JADE offre a tutti i junior entrepreneur europei formazione di alto livello grazie a partnership formative con l'Istituto Europeo di Leadership Industriale (EIL) e con grandi aziende come Microsoft, Google, Procter & Gamble, Accenture, Baker & McKenzie.

## Le Junior Enterprise italiane

Le Junior Enterprise italiane sono 7. Ogni singola junior è legata ad un diverso ateneo universitario, composta da studenti di un differente mix di facoltà e corsi di laurea; ha perciò una storia e un'identità proprie e differenti specializzazioni.



JADE Italia – Confederazione delle Junior Enterprise Italiane

Sede legale: via Sarfatti 25, 20136 Milano – Sede amministrativa : Via Tarino 7, sc/B- 10124 Torino

[www.jadeitalia.org](http://www.jadeitalia.org) - [info@jadeitalia.org](mailto:info@jadeitalia.org) - +39 346.57.57.421 - +39 340.052.97.97

P.IVA : IT 04986920967